



INFORMAZIONI PERSONALI

CERTIFICAZIONI

2003 – Laurea in Lettere e Filosofia,
ad indirizzo storico-artistico

Università degli Studi di Firenze –
Facoltà di Lettere e Filosofia

2007 – Executive MBA

MIP – School of Management del
Politecnico di Milano

2008 – Diploma post-Universitario
Strategic Management for Tourism

University of Tartu (Estonia)

Corso Internazionale “Vocational
Management Training for the
European Tourism Industry 2”

2023 – Diploma di Specializzazione
in Beni Storici e Artistici, Università
di Siena

2025 - Specializzazione per il
sostegno agli alunni con disabilità
scuola secondaria di secondo grado
(art. 6 del 31 maggio 2024)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Formazione erogata presso gli istituti scolastici:

- 2021-2022: Docente di Arte e Territorio presso Istituto Omnicomprensivo Statale “San Marcello Pistoiese” - San Marcello Pistoiese (PT)
- 2021-2022: Docente di Sostegno presso Istituto Omnicomprensivo Statale “San Marcello Pistoiese” - San Marcello Pistoiese (PT)
- 2022-2023: Docente di Sostegno presso Istituto Professionale “De Franceschi - Pacinotti” Pistoia - PT
- 2023-2024: Docente di Sostegno presso Istituto Professionale “De Franceschi - Pacinotti” Pistoia - PT
- 2024-2025: Docente di Sostegno presso Istituto Professionale “De Franceschi - Pacinotti” Pistoia - PT
- 2025-2026: Docente di Sostegno presso Istituto Professionale di Stato per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera “F. Martini” di Montecatini Terme (PT)

Renato Chiti

Data di nascita: 27/03/1973

Luogo di nascita: Pistoia, Italia

Contatti



Pistoia, Italia



Altre esperienze di Lavoro:

- 2025-oggi: Presidente e Destination Manager - DMO Luoghi del Medioevo ETS
- 2021-oggi: Socio Unico - DMC "Luoghi del Medioevo Srl" (agenzia di viaggi e tour operator "Medieval Italy")
- 2018-2021: Amministratore Unico - Luoghi del Medioevo Srl
- 2015-2017: Senior Area Sales Manager - Fraikin
- 2013-2015: Regional Branch Manager - Petit Forestier
- 1998-2013: Area Sales Manager - ALD Automotive

COMPETENZE DIDATTICHE

Nome Materia:

Discipline Turistico Aziendali

Esperienza sulla materia:

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti (project management);
- riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico (codice del turismo);
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi (gestione d'impresa);
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici (marketing turistico e di destinazione);
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici (product management).

AUTODICHIARAZIONI

Autodichiarazione:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Attesto inoltre la veridicità delle informazioni fornite:

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara, ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R., che quanto riportato nel presente curriculum vitae corrisponde a verità.

Pistoia, 28/04/2026

